

性感超市MPREIS：打造独特的购物体验



相信大多数人都会认为超市的职责在于提供价廉物美的商品，而完全不会去关心楼下街区的24小时便利店是否风格独特。这在奥地利人Hansjörg MÖlk看来却是完全无法容忍的。

其家族拥有的连锁超市品牌MPREIS一直强调建筑上的突破和创新，他们的每一家分店都有独特的建筑外观、与自然环境融为一体的室内设计以及舒适宽

敞的购物环境，并且和周围的景色相得益彰，试图为顾客提供独特的购物体验。如此精心打造的艺术超市被称为“Seriously sexy market”（认真而性感的超市）。

1982

年，第一家由设计师Planatscher亲自设计的超市在奥地利Volders开张，开始了建筑美学与商业的结合。不过之后同其他建筑事务所的合作并不

顺利，因为建筑师们不认为超市是展现设计天赋的领域，他们更愿意去造高楼大厦。于是从1990年代初开始，MPREIS着手同本地的年轻设计师合作，反而获得了双赢的效果，在MPREIS因其特色建筑而被大家熟知的时候，越来越多的设计师开始争抢这块大蛋糕，到目前为止，已经有30多家建筑事务所经手过MPREIS的设计。

MPREIS的CEO Hansjörg

Mölk说：“超市是人们现代生活里最常出入的地方之一，我们不能忽视大家在这里购物过程里的体验和感受。”MPREIS对美学的敏感和挑剔决不只停留在

外表，超市内的布局也经过精心的设计来愉悦客人的感官：货架不会过高，灯光也不会太亮，地板上不易留下脚印，咖啡吧紧靠视野开阔的窗边，定制的桌椅简洁舒适。

目前MPREIS的销售总额已超过了4.6亿欧元，平均每天有超过13万顾客到MPREIS超市购物，MPREIS以其赏心悦目的外观和物美价廉的商品赢得了当地居民的喜爱。它已成为提洛尔地区的第五大企业，同时也是许多建筑大奖和设计展上的常客。

(文字内容根据《外滩画报》相关报道整理)

<http://www.marketing-life.cn>