



Der bessere

# SUPERMARKT

✍ Dario Cantoni    📷 Thomas Jantscher

Kann ein Supermarkt sexy sein? Ja. Dies gilt auf jeden Fall für MPreis. Die Tiroler Supermarktkette zieht mit ihren Bauten die Blicke auf sich, schafft Aufmerksamkeit und Neugierde. Dies in einer Art, dass auch nach mehrmaligem Hinschauen, keine Langeweile aufkommt. Ausserdem macht es auch Spass, dort einzukaufen. MPreis bricht Konventionen und strebt stattdessen individuelle Lösungen an. Die Führung ist überzeugt, dass langfristiger Erfolg nur durch ständiges Infragestellen von scheinbar gesicherten Positionen erreicht werden kann.

Anstelle der Gleichförmigkeit erhebt MPreis die Vielfalt zum Markenzeichen – auch in der architektonischen Formensprache. Jeder Markt ist anders und wird speziell auf den konkreten Ort massgeschneidert. Über 30 Architekten durften bereits für den Nahversorger Projekte entwickeln. Ein ganz besonderer Ansporn, und einer, der internationale Anerkennung findet und mit zahlreichen Auszeichnungen honoriert wird. Wie etwa dem «Internationalen Architekturpreis für neues Bauen in den Alpen», dem «Österreichischen Staatspreis für Architektur» oder Auszeichnungen für ein «Nachhaltiges Wirtschaften».

Die Supermärkte können auch mit inneren Werten aufwarten. Dienstleistung, Qualität, Atmosphäre und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis werden grossgeschrieben. Das breite Sortiment umfasst 8000 Artikel und über 500 Bio-Erzeug-

nisse. Dazu sehr viele heimische und ländertypische Spezialitäten und erlesene Weine. Die Verbundenheit mit der Alpenregion ist ein prägendes Element bei allen Entscheidungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit heimischen Landwirten, regionalen Produzenten und Handwerkern wird der lokale Wirtschaftsraum gestärkt.

Begonnen hat alles in den 1920er-Jahren. Frau Therese Mölk eröffnete in Innsbruck ein kleines Lebensmittelgeschäft. Knapp hundert Jahre später erzielt das Tiroler Traditionsunternehmen in 192 Filialen mit rund 5000 Mitarbeitern 616 Millionen Euro Bruttoumsatz. Noch heute befindet sich MPreis im Besitz der Familie Mölk. Diese lenkt die Geschicke der Firma bereits in der dritten und vierten Generation mit ungebrochenem Pioniergeist, Herz, Verstand und frischen Ideen.