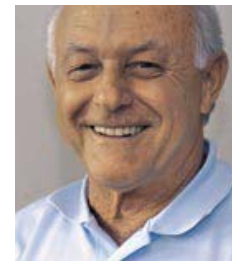




# Kraft plätze

TEXT: Monika Lerch  
FOTOS: PROLICHT, Parigger



Mit Design und Licht macht Designer Helmut Siebenförcher die Baguette-Bistros zu zeitgerechten Stimmungsbildern.

**MPREIS und PROLICHT erkennen großes architektonisches Potenzial.**

In den Baguette-Bistros vermitteln sie liberales Lebensgefühl. Clevere Lichtinstallationen schaffen Orte, die strahlen.

Es ist Blickfang, es setzt Akzente, es inspiriert. Licht wird besonders gut wahrgenommen, wenn es in Verbindung mit Schatten steht. Dieser Effekt wurde von vielen Malern gezielt zur Darstellung besonderer Stimmungen und Situationen eingesetzt. So wie sich das Licht als künstlerisches Ausdrucksmittel in der bildenden Kunst etabliert hat, so ist es in der Architektur als Gestaltungselement nicht mehr wegzudenken. Licht schafft Stimmung, Atmosphäre, Wohlbefinden und leistet einen wichtigen Beitrag zum Ambiente eines Raumes. Darauf beruht auch das Gestaltungskonzept der Tiroler Lebensmittel-firma MPREIS. Die Märkte und Bäckereien/Cafés „Baguette“ des Familienunternehmens schaffen durch großzügige Glasfronten ein interessantes Wechselspiel zwischen Innen- und Außenraum. Der Kunde kommt beim Einkaufen mit der Natur in Kontakt. So entstehen Orte, die Identität schaffen für die Region und die Menschen. Mit der Vielfalt der architektonischen Formensprache haben sich die Baguette-Brotfachgeschäfte zu Gastronomiebetrieben entwickelt. Wie die Supermärkte sind die Bistros zur Kommunikationsfläche geworden. Sie schaffen Aufmerksamkeit, wecken Neugierde. Es sind Orte der Begegnung, die mit der Umwelt harmonisieren.

### *Die Farbe des Unsichtbaren*

So wie das Licht, das wir bewusst wahrnehmen, nur einen kleinen Ausschnitt seines elektromagnetischen Spektrums darstellt, ist die Raumatmosphäre der Baguette-Bistros Teil der unbewussten Wahrnehmung. Sie erreichen unser Unterbewusstsein und gehen auf ein Land ein, in dem die Vielfalt an landschaftlichen Besonderheiten, kulturellen Traditionen und Dialekten herrscht. Die Erkenntnis, dass das Licht viel bewegen und beeinflussen kann, hat zur Zusammenarbeit von MPREIS und PROLICHT geführt. Seit mehr als zehn Jahren bilden beide Betriebe eine Symbiose, beschäftigen sich gemeinsam mit dem Faktor Licht, entwickeln, probieren und integrieren ihn als bewusstes Gestaltungselement in die aktuellen Projekte. Jedes neue architektonische Highlight wird von neuen Leuchtsystemen unterstützt. So stellt jedes für sich immer wieder eine Herausforderung dar. Stillstand gibt es nicht. Zahlreiche PROLICHT-Kreationen wurden auf diese Weise sofort in die Praxis umgesetzt. Umgekehrt entwickelten sich aus dieser Zusammenarbeit bestehende Produkte weiter.



Licht muss einerseits Atmosphäre schaffen, andererseits die Produkte optimal zur Geltung bringen.

### *Offenheit und Mut*

Möglich ist diese Art der gemeinsamen Entwicklung nur, weil sowohl der Bauherr als auch Designer und Planer Helmut Siebenförcher Bereitschaft zur Innovation mitbringen. Mut sozusagen. Ihr Anspruch an das Lichtkonzept ist hoch: Es muss einerseits Atmosphäre schaffen, andererseits die Produkte optimal zur Geltung bringen. Auch wenn das Licht wichtigstes Element für einen raschen Überblick ist, so darf die Schönheit der Räume ihre Funktionalität nicht beeinträchtigen. Harmonisiert das Notwendige aber mit dem Design, hebt das die Laune. So entstehen Orte, die strahlen. Es genügt eben nicht, dass Technik gut funktioniert, sie muss auch in die Welt passen.



**UTAH PROFIL:**  
Licht und Farben prägen die Erlebnisgastronomie. Sie vermitteln Gefühle und wecken Neugierde.

## Places Of Energy

**MPREIS AND PROLICHT HAVE RECOGNIZED A HIGH ARCHITECTURAL POTENTIAL.**  
In the baguette-bistros they communicate a liberal way of living. Smart light installations create places that shine.

Light is especially well perceptible when combined with shade. This effect has always been used by painters who want to create particular moods and situations. So light is here to stay as a means of expression in pictorial art as well as a creative force in architecture. Light is able to evoke moods, atmosphere, well-being and contributes to the ambience of a room. The design conception of the MPreis food stores and baguette-bistros are characterized by large glass façades which enable an interaction between interior and exterior space. When shopping the client stays in touch with nature. That is how places creating an identity for the region and the locals have been developed. The various use of architectural designs helped MPreis to transform simple bakery stores to bistro-restaurants. The supermarkets as well as the baguette-stores have become new centers of communication. They are eye-catchers and meeting places that stay in harmony with the environment.

### Colours Of The Invisible

The whole electro magnetic spectrum of light cannot be perceived consciously, what we actually see is only a small part of it. Likewise the room ambience of the baguette-bistros is also part of unconscious perception. Their design corresponds to a country which is rich in scenic

varieties, cultural traditions and regional dialects. The powerful effect of light has led to the successful cooperation of MPreis and PROLICHT. For more than ten years both companies have formed a symbiosis by developing, experimenting and integrating light as essential creative part in their current projects. Every architectural highlight is accompanied by a new lighting system representing a new challenge. There is no standstill. Numerous PROLICHT-creations have been realized immediately and already existing products have undergone further development due to this cooperation.

### Openness And Courage

This form of cooperation works only because both the building owner as well as the interior designer and planner Helmut Siebenförcher are open to innovation. They have the guts so to speak. Their lighting conceptions have to meet highest standards: on the one side they have to create an atmosphere, on the other side they have to guarantee a perfect product presentation. Even if one important feature of light is to enable a general view of things, the beauty of a room must not interfere with its functionality. If function and form are in harmony it can influence our mood in a positive way. Thus, we can create places that shine. Technology does not only have to work, it also has to fit into our world.

**1 | IDAHO:**  
Modern bedeutet schnörkellos. Ebenso klar muss die Lichtinstallation sein.

**2 | MATRIX SMAL:**  
Strategisch klug platziert Leuchten werten den Raum auf, ohne seinen Charakter zu beeinflussen.

**3 | NEVER ENDING:**  
Schlicht und schön. Besondere Lichtinstallationen erzielen ein Maximum an Wirkung.

**4 | KARDANIC BOX:**  
Ungewöhnliche Räume verlangen unaufdringliche Lichtlösungen.

