

Schweizer Lob für MPreis-Architektur

„Der schönste Supermarkt der Welt“, so lobt das Schweizer Fachmagazin *Handel Heute* die Architektur der Supermarktkette MPreis. Hier schafft es eine Detailhandelskette der eigentlich so banalen Tätigkeit des täglichen Einkaufs eine Krone aufzusetzen. MPreis-Unternehmenssprecherin Ingrid Heinz erklärt in *Handel Heute*: „Die Botschaft ist, den Vorgang des Einkaufens aufzuwerten, mittels einem besonderen Raumerlebnis, etwa mit Glasfronten und hohen Räumen eine eigene Atmosphäre zu schaffen.“