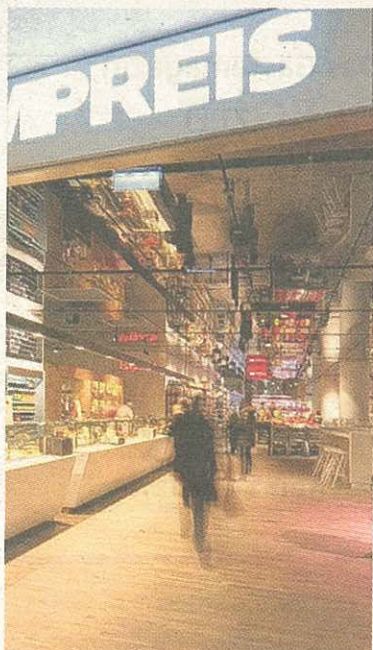


Internationale Anerkennung für MPREIS-Gourmet-Markt!

Neuer Markt im Kaufhaus Tyrol in Innsbruck sorgt für positives Echo



Der MPREIS-Gourmet-Markt im Kaufhaus Tyrol fand beim Fachmann Anerkennung. Foto: MPREIS

Steve Collis vom international anerkannten Londoner Design-Büro JHP London war im Sommer 2010 in Innsbruck und hat mit großem Interesse das neue Kaufhaus Tyrol mit dem MPREIS Gourmet-Markt besucht.

(mh). JHP designt seit 30 Jahren sehr erfolgreich alles für den Verkauf: Geschäfte, Gebäude, Einkaufszentren, Markennamen, Logos, Tragtaschen usw. Der renommierte Designer hat MPREIS ein sehr positives Feedback zum Gourmet-Markt im Kaufhaus Tyrol gegeben.

Zusammenfassend zeigt sich Steve Collis vom MPREIS Gourmet-Markt im Kaufhaus Tyrol begeistert. Kurzauszug aus seinem „Gutachten“: Der MPREIS präsentiert sich nicht wie ein typischer Supermarkt, sondern wie eine Gourmet-Markthalle. Der gestalterische Auftritt und das Angebot ist vorbildlich auf die Kundenwünsche der Innenstadt abgestimmt. Die Warenpräsentation ist sehr einladend und das Geschäft wirkt stilvoll und elegant. Die Auswahl an Imbissen und praktischen Sitzmöglichkeiten im BAGUETTE Café-Bistro und in der Sushi-Bar „Meer Sensei“ runden das attraktive Angebot im Gourmet-MPREIS ab.