

# MPREIS ist internationaler Trendsetter für innovative Supermarkt-Baukultur

**Als Pionier und Visionär setzt MPREIS seit Jahrzehnten Maßstäbe für die innovative Gestaltung von Lebensmittelgeschäften und erlangt damit international Anerkennung.**

Der mit 150 Märkten in Großraum Tirol etablierte Nahversorger MPREIS ist bemüht, individuelle Lösungen in vielen Bereichen anzustreben. Durch verantwortungsvolles Bauen unter Berücksichtigung der Umgebung wird ein nachhaltiger Beitrag zur qualitativsten Baukultur in Tirol geleistet.

**Zahlreiche Auszeichnungen**

Die vorbildliche Baukultur von MPREIS erzielte in den vergangenen Jahren viele anerkannte Architekturpreise:

Beim Salzburger Holzbaupreis 2007, Vergabe im Jänner 2008, gingen zwei der begehrten Auszeichnungen an MPREIS. Der Markt in Bramberg vom Architektenteam Heinz-Mathoi-Streli wurde in der Kategorie „Gewerbliches Bauen“ ausgezeichnet. Eine Anerkennung wurde dem Team „Holzbox Tirol“ für ihren MPREIS in Stuhlfelden verliehen.

**Pressestimmen**

Englischsprachige Medien, wie *The New York Times*, *The Guardian*, *Wallpaper*, *Observer*, und deutschsprachige Zeitungen, zum Beispiel die *Neue Zürcher Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung*, *Welt am Sonntag* und *TAZ*, haben bereits über MPREIS berichtet. Immer mehr Internet-Plattformen, wie *Springwise*, *Trendwatching* oder *e-Zine*



Revolutionäre Gestaltung und architektonische Formensprache erwecken international Interesse (im Bild MPREIS Matrei/Osttirol). Foto: Paul Ott



Harmonische und behutsame Bauweise verbindet Landschaft mit Supermarkt (im Bild MPREIS Wenns). Dieser Markt wurde mit vielen Architekturpreisen ausgezeichnet.

Foto: Günther R. Wett

Japan, sowie Online-Magazine informierten über das erfolgreiche Tiroler Familienunternehmen. Der außergewöhnliche Auftritt von MPREIS wurde zudem in verschiedensten wissenschaftlichen Arbeiten analysiert.

**Vorreiterrolle**

Diese internationale Beachtung und Anerkennung verdeutlicht, dass MPREIS mittlerweile auch außerhalb Österreichs Pionierarbeit für die ansprechende Gestaltung von Supermärkten leistet. Es gibt kein Lebensmittelein-

zelhandelsunternehmen, das ähnlich wie MPREIS agiert indem durch ansprechende Räume bewusst Alltagssituationen aufgewertet werden.

**Gelungene Symbiose**

MPREIS-Märkte beweisen, dass sich ein sympathischer Marktauftritt und ein reichhaltiges Warenangebot zu niedrigen Preisen nicht ausschließen müssen. Die Geschäfte entwickeln sich zum alltäglichen Ort der Begegnung und tragen zu einer guten Wohn- und Lebensqualität bei.

**Neuere Auszeichnungen für MPREIS-Supermärkte**

- **Holzbaupreis Salzburg 2007:** Auszeichnung MPREIS Bramberg (Heinz-Mathoi-Streli); Anerkennung MPREIS Stuhlfelden (Holzbox Tirol).
- **Internationaler Architekturpreis „Neues Bauen in den Alpen 2006“:** Bauherr MPREIS erhält Sonderpreis der Jury für Engagement für hochwertige Handels- und Gewerbebauten und ersten Preis für MPREIS Wenns.
- **Österreichischer Staatspreis Architektur 2006:** Anerkennung für Bereich „Neue Arbeitswelten

- in Verwaltung und Handel“.
- **Rosenheimer Holzbaupreis 2006:** MPREIS Niederdorf (Peter Lorenz).
- **Internationale Architektur-Biennale Venedig 2004:** Erstmals wird im Österreich-Pavillon ein Bauherr mit 15 MPREIS-Märkten neben vier Architekten-Teams präsentiert.
- Viele weitere Architekturpreise seit 1993.

» WEITERE INFORMATIONEN  
[www.mpreis.at](http://www.mpreis.at)