



Der MPREIS-Markt in Bramberg / Salzburg, geplant vom Tiroler Architektenteam Heinz-Mathoi-Streli, erhielt kürzlich die begehrte Architektur-Auszeichnung „Salzburger Holzbaupreis“.



Die fünf neuseeländischen Geschäftsführer von Foodstuffs (mit MPREIS-Sprecherin Ingrid Heinz) schwärmen von den herausragenden MPREIS-Märkten.

Bauliche Vorbildwirkung in Tirol durch Supermärkte von MPREIS

MPREIS IST INTERNATIONALER TRENDSETTER

Als Pionier und Visionär setzt das Tiroler Familienunternehmen MPREIS seit Jahrzehnten Maßstäbe für die Gestaltung von Lebensmittelgeschäften und erhält dafür internationale Beachtung.

Kulturelle Aspekte, wie der verantwortungsbewusste Umgang in der Ladengestaltung, nehmen einen hohen Stellenwert für das Unternehmen ein. MPREIS ist es wichtig einen Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaften in der Region zu leisten. Über 400 Tiroler Betriebe aus der Baubranche erhielten in den letzten Jahren Aufträge.

Internationale Auszeichnungen. Die vorbildliche Baukultur von MPREIS erzielte in den vergangenen Jahren viele anerkannte Architekturpreise. Beim *Salzburger Holzbaupreis 2007*, Vergabe im Jänner 2008, gingen zwei Auszeichnungen an MPREIS. Der Markt in Bramberg vom Innsbrucker Architektenteam Heinz-Mathoi-Streli wurde in der Kategorie „Gewerbliches Bauen“ ausgezeichnet. Eine Anerkennung wurde dem Team „Holzbox Tirol“ für ihren MPREIS in Stuhlfelden verliehen.

Besuch aus Übersee: Neuseeland. Kürzlich besichtigten fünf Geschäftsführer von Foodstuffs, der größten Neuseeländischen Supermarktkette, einige MPREIS-Märkte. Auf Grund eines ausführli-

chen Berichtes im neuseeländischen Trendmagazin *Commercial Design Trends* wurden die Manager auf MPREIS aufmerksam. Die Außen- und Innenraum-Gestaltung der Supermärkte begeisterte die

Besucher, vergleichbares haben sie bisher weltweit nicht gesehen. Besonders faszinierte sie, dass alle Gebäude mit der unmittelbaren Umgebung harmonisieren. Großzügige Glasfronten gewähren, auch beim täglichen Lebensmitteleinkauf, einen Ausblick auf die Bergwelt und schaffen eine angenehme Raumatmosphäre. Zusätzlich beeindruckten die attraktiven Preisvarianten und die durchdachte Sortimentszusammenstellung mit reichhaltigster Auswahl an regionalen Produkten neben internationalen Markenartikeln.

Eine gelungene Symbiose. MPREIS-Märkte beweisen, dass sich ein sympathischer Marktauftritt und ein reichhaltiges Warenangebot zu niedrigen Preisen nicht ausschließen müssen. Die Geschäfte entwickeln sich zum alltäglichen Ort der Begegnung und tragen zu einer guten Wohn- und Lebensqualität bei. ■

Int. Pressestimmen 2007 zu MPREIS

- **Dwell Magazin**, kalifornisches US-Magazin
- **Novum**, internationale Grafik-Fachzeitschrift
- **Designline**, Online-Magazin
- **Commercial Design Trends**, neuseeländisches Lifestyle-Magazin
- **Arkitektnytt**, norwegische Architektur-Fachzeitung
- **IndustrieBau**, deutsche Architektur-Fachzeitschrift
- **PHAIDON New Retail** von Raul A. Barreneche, das anerkannte internationale Nachschlagewerk stellt u.a. 2 MPREIS-Märkte vor
- **MPREIS-Buch** von Dominique Perrault, der französische Star-Architekt hat ein eigenes Buch zu den 3 von ihm geplanten MPREIS-Supermärkten veröffentlicht
- **Marketing Tribune**, niederländische Marketing-Fachzeitschrift
- **ARQ Arquitectura diseno urbanismo**, chilenische wissenschaftliche Architektur-Fachzeitschrift
- **Observer**, die führende englische Tageszeitung hat schon mehrmals über MPREIS berichtet