

MPREIS gibt dem Wirtschaftsraum Tirol wichtige Impulse

MPREIS-Märkte sind die bedeutendste Plattform für die Vermarktung von heimischen Lebensmitteln

Nachhaltig handeln bedeutet langfristig Akzente setzen und sorgsam mit Ressourcen umgehen. MPREIS nimmt hier eine Vorreiterrolle ein.

Da die Entscheidung letztlich beim Konsumenten liegt, ist es notwendig, Bewusstsein für die wichtige Bedeutung regionaler Wirtschaftskreisläufe zu schaffen. Durch den Kauf von heimischen Lebensmitteln nimmt jeder Konsument Eigenverantwortung wahr, sorgt für weniger Verkehrsbelastung, sichert Arbeitsplätze in Tirol und die Wirtschaftskraft bleibt in der Region. Die Stärkung der funktionierenden regionalen Wirtschaftskreisläufe wirkt sich entscheidend auf Qualität und Attraktivität des Landes Tirol aus.

Das Tiroler Familienunternehmen MPREIS ist in die Region wirtschaftlich stark eingebettet und ein wichtiger Partner der lokalen Betriebe.



Als wichtigste Vermarktungsplattform für Tiroler Lebensmittel forciert MPREIS die Kooperation mit klein- und mittelständischen Produzenten aus der Region und arbeitet erfolgreich mit „BIO vom BERG“ und Agrarmarketing Tirol zusammen.

Foto: Bioalpin

Arbeitsplatzsicherung

Die intensive Zusammenarbeit mit mehr als 150 regionalen Lieferanten führt zur nachhaltigen Stärkung der heimischen Wirtschaftsstrukturen. MPREIS und seine lokalen Geschäftspartner beschäftigen mehrere tausend Mitarbeiter in Tirol.

Beispielsweise beim Aufbau der Tiroler Marke „BIO vom BERG“ war das Familienunternehmen federfüh-

rend. Die kompetente Kooperation mit MPREIS als tirolweiter Vertriebspartner ist für den Erfolg der Tiroler Bio-Produkte mitverantwortlich. Durch die Zusammenarbeit mit über 600 „BIO vom BERG“-Biobauern wird die Entwicklung des biologischen Landbaus in Tirol stark

gefördert. Mit mehr als 200 verschiedenen Artikeln bietet der lokale Nahversorger das breiteste Angebot an Tiroler Molkereiprodukten.

MPREIS ist der größte Vermarkter von Tirolmilch-Produkten im Tiroler Einzelhandel. Dasselbe gilt auch für Gemüse und Obst und weitere regionale Spezialitäten. Das Unternehmen ist mit 135 Märkten in der Region die wichtigste Plattform für den Vertrieb von heimischen Lebensmitteln.

Gelebte Vernetzung

Das Familienunternehmen legt seit den Gründungstagen der Therese Molk-Geschäfte Antrag der 1920er-Jahren viel Wert auf die Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten. Im Gegensatz zu den großen europäischen Diskonter-Vertriebslinien, wie

Hofer/Aldi, Lidl und Penny, bietet MPREIS den regionalen klein- und mittelständischen Produzenten eine Handelsplattform über die ihre Produkte flächendeckend in ganz Tirol angeboten werden. Diese lokalen Geschäftsbeziehungen stärken die Tiroler Wirtschaft und sichern eine große Anzahl an Arbeitsplätzen in der Region.

Hohe Lebensqualität

Als kompetentester Vermarkter von Tiroler Produkten ist MPREIS wichtiger Kooperationspartner der Landesorganisation Agrarmarketing Tirol. Wendelin Juen, Geschäftsführer der Agrarmarketing Tirol erläutert: „Auf unser Tiroler Land wirkt sich der Kauf heimischer Lebensmittel in mehrfacher Weise positiv aus. Mit der Unterstützung regionaler

Wirtschaftskreisläufe bleiben Arbeitsplätze in Verarbeitungsbetrieben sowie Handel erhalten und die Wertschöpfung im Land. Das Einkommen von Tiroler Produzenten und Landwirten wird durch den regionalen Absatz der Lebensmittel gesichert und unnötiger Transit vermieden. Der tägliche Genuss hervorragender Tiroler Lebensmittel ist ein einfacher aber wirkungsvoller Beitrag zur Erhaltung der hohen Lebensqualität in unserer Heimat.“

NOTIZEN

BIO vom BERG sehr erfolgreich



Heinz Gstir, Obmann BIO vom BERG. Foto: Bioalpin

„Als tirolweiter Vertriebspartner ist MPREIS für den Erfolg der regionalen Bio-Linie „BIO vom BERG“ maßgeblich mitverantwortlich“, betont „BIO vom BERG“ Obmann Heinz Gstir.

Regionalität in allen Bereichen

Die Geschäftsleitung des familiengeführten Unternehmens möchte einen Beitrag im Lebensraum Tirol leisten. „Zum nachhaltigen Handeln zählen für uns die Vermarktung von heimischen Erzeugnissen, die Integration von Mitarbeitern unterschiedlicher kultureller und sozialer Herkunft sowie verantwortungsvolles Bauen. Als regionales Handelsunternehmen, das intensiv in den Wirtschaftsraum Tirol eingebunden ist, fördern wir die wechselseitige Stärkung mit unseren lokalen Partnern“, erklärt Geschäftsführer Anton Mölk.

Im Mai 2005 wurde MPREIS das Prädikat „Nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen“ vom Land Tirol und der Wirtschaftskammer verliehen.

Architektur und Design



Die deutsche Architekturfachzeitschrift **Bauwerk** stellte MPREIS ausfühlich vor. Repro: TT

Durch verantwortungsvolles Bauen unter Berücksichtigung der lokalen Umgebung leistet MPREIS einen nachhaltigen Beitrag zur qualitätsvollen Baukultur in Tirol. Mit dem einzigartigen architektonischen Zugang hat das regionale Familienunternehmen Pionierarbeit geleistet. Inzwischen wird das Beispiel MPREIS als Vorbild für den internationalen Handel vorgestellt. Zahlreiche Auszeichnungen und Publikationen der internationalen Fachpresse dokumentieren das Interesse am alternativen Baustil.

Gemäß § 26 MedienG handelt es sich bei dieser Seite um eine „entgeltliche Einschaltung“.

| TIROLER PRODUKTE IM SORTIMENT | | | |
|--|--------|-------|------|
| Einige ausgewählte Warengruppen im Vergleich*: | | | |
| | MPREIS | Hofer | Lidl |
| Milchprodukte | 215 | 9 | 0 |
| Wurstwaren, Speck | 145 | 4 | 0 |
| Mineralwasser, Sirup, Limonaden | 59 | 0 | 0 |
| Bier, Spirituosen | 41 | 0 | 0 |
| Marmeladen | 48 | 0 | 0 |
| Teigwaren | 48 | 0 | 0 |
| Gemüse, Obst | 38 | 7 | 0 |

*Erhebung im Juli 2005

STRUKTURDATEN

135 MPREIS-Märkte mit Baguette/Bistro-Cafe
4000 Mitarbeiter inklusive Teilzeitbeschäftigte
139 Lehrlinge
430 Mio. Euro Umsatz
100.000 Kunden täglich

Pionier der modernen Supermarktarchitektur

MPREIS gestaltet seine Märkte als Orte der Begegnung und Kommunikation

MPREIS hat sich der Aufgabe verschrieben, an die Funktion des Nahversorgers anzuknüpfen und die Idee vom Marktplatz als Ort der Begegnung zu verwirklichen.

Der Supermarkt als Kommunikations- und Begegnungsfläche, der Einkauf als Inszenierung von Kontaktsituationen zwischen Menschen, Produkten und Erlebnissen mit Lebensqualität. 100.000 Kunden täglich bestätigen die wichtige Rolle von MPREIS in Tirol.

Rege Bautätigkeit

Durch die starke Bautätigkeit waren in den vergangenen Jahren mehr als 330 Tiroler Betriebe aus dem Baugewerbe, Handwerker, Professionisten, Architekten, Bauingenieure, Planer, Statiker usw. für MPREIS tätig.



Visionäres Agieren und auf die Umgebung abgestimmtes, behutsames Bauen charakterisieren den Marktauftritt des dynamischen Tiroler Familienunternehmens im Bild der Markt in Weißenbach im Außerfern. Foto: Günther R. Wett