

sueddeutsche.de

13.6.2007

<http://www.sueddeutsche.de/reise/bildstrecke/552/116436/?img=14.0>

Top-Architektur in den Alpen

Heidi würde Augen machen

Da wird selbst ein Supermarkt-Besuch zum Ereignis: Die Crème de la Crème internationaler Architekten hat den Alpenraum als Spielwiese entdeckt - *eine erbauliche Galerie*.



MPREIS-Supermarkt, Wenns (Österreich)

Nun gut, es ist einer von vielen Märkten einer Unternehmenskette - aber genauso wie der in Wenns im Pitztal ist jeder einzelne von ihnen ein Unikat. Statt die Wiedererkennbarkeit ihrer Marke über Gleichförmigkeit zu steigern, hat sich das Tiroler Familienunternehmen entschieden, den umgekehrten Weg zu gehen. Jeder Markt wird von Architekten für den konkreten Ort erfunden ...

... und ist trotzdem als MPREIS wieder erkennbar. Allerdings: Ist man erst man erstmal drinnen, hat die Vielfalt ein Ende - das Produktsortiment ist in fast allen Märkten gleich.

