

**The Bund, chinesische Tageszeitung von Shanghai**  
November 2008

*Deutsche Übersetzung:*

Die herkömmlichen Supermarkt-Konzepte sind darauf ausgerichtet so viel Lebensmittel wie möglich anzubieten. Niemand berücksichtigt wie das Geschäft aussieht.

Die österreichische (Tiroler) Lebensmittelkette MPREIS weicht bei der Gestaltung ihrer Supermärkte radikal von der Norm ab. Die MPREIS-Märkte sind richtige Kunstwerke in der wunderschönen Tiroler Berglandschaft. Bei MPREIS werden alle Sinne angeregt, nicht nur der Magen sondern durch ansprechendes Ambiente auch die gesamte menschliche Gefühlswelt. Die Tiroler verbringen in diesen Geschäften gerne ihre Freizeit.



