



Der Tiroler Platzhirsch

Markt Weißenbach/Außerefern

MPREIS. Familienunternehmen sichert moderne Nahversorgung in der Region.

Von **Gabriele Jiresch** | Foto **Günter R. Wett**

Im Sommer 1974 wurde der erste MPREIS Supermarkt eröffnet. Bereits Anfang der 1920er Jahre gründete Therese Mölk ein Lebensmittelgeschäft, heute lenkt die 3. sowie 4. Generation der Tiroler Familie Mölk die Geschicke des regionalen Unternehmens. Derzeit beschäftigt MPREIS 4.000 Mitarbeiter in 135 Supermärkten in der Region Tirol, die täglich von 100.000 Kunden frequentiert werden.

Pionier der modernen Supermarktarchitektur

Die Bestrebung moderne, architektonisch ansprechende und der Landschaft angepasste Märkte mit niveauvoller Atmosphäre zu errichten wurde bereits 1993 durch die Auszeichnung des Landes Tirol für „Neues Bauen“ bestärkt. Zahlreiche weitere Preise und Auszeichnungen bekräftigten diese langjährige Bestrebung. Die Teilnahme als erster Bauherr bei der Architektur-Biennale Venedig 2004 krönte die internationale Anerkennung.

Gelebte Vernetzung in der Region Tirol

MPREIS ist mit 135 Märkten in der Region die wichtigste Plattform für den Vertrieb von Tiroler Lebensmitteln. Mehr als 150 regionale Lieferanten sind verantwortlich für das breiteste Angebot an Tiroler Spezialitäten im Einzelhandel. Die Geschäftsleitung des familiengeführten Unternehmens ist bestrebt ei-

nen Beitrag zum Lebensraum Tirol zu leisten. Dazu zählen die Vermarktung von heimischen Erzeugnissen, die Integration von Mitarbeitern unterschiedlicher kultureller und sozialer Herkunft sowie verantwortungsvolles Bauen. Im Mai 2005 wurde MPREIS das Prädikat „Nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen“ vom Land Tirol und der Wirtschaftskammer verliehen. Auf Grund der gelebten Multikultur, die bunte MPREIS-Mitarbeiterschaft umfasst 34 Nationen, wurde MPREIS der „Tiroler Integrationspreis 2004“ gewidmet.

Bevorzugtes Lebensmittelgeschäft in Tirol

Tirolweite Meinungsumfragen bestätigen seit Jahren die herausragende Stellung von MPREIS im regionalen Lebensmittelhandel. MPREIS-Märkte sind mit Abstand die beliebtesten Einkaufsstellen der Tiroler.

MPREIS beweist, dass sich ein sympathischer Marktauftritt und ein reichhaltiges Warenangebot zu niedrigen Preisen nicht ausschließen müssen. Durch die gelungene Symbiose von Leistung und Preis sowie Architektur und Ambiente vermitteln die MPREIS-Märkte für viele Tiroler eine Steigerung der Lebensqualität.

Weiterhin erfolgreich in der Region

MPREIS wird auch in Zukunft den erfolgversprechenden Weg der letzten Jahrzehnte weiter beschreiten. Im Mittelpunkt werden weiterhin der Wirtschaftsraum Tirol und ein vielfältiges Warenangebot zu attraktiven Preisen stehen. Das Anliegen ist auch zukünftig den Anforderungen der Tiroler an einen modernen Nahversorger gerecht zu werden. ■