

Rainer Köberl & Michael Steinlechner

MPreis im Bahnhof Innsbruck, Tirol
MPreis Supermarket in Innsbruck Railway Station, Austria

Photos: Lukas Schaller, Egon Wurm
Text: Gabriele Kaiser

An der Decke ein Teich

Ein tageslichtloser Raum im Untergeschoß des neuen Innsbrucker Bahnhofs von Riegler Riewe bot zunächst wenig Anreiz für eine Tiroler Lebensmittelmarktkette, die sich im Normalfall in der „freien“ Landschaft architektonisch verwirklicht sieht. Mit Rainer Köberl, der zuvor in Wenss einen ruhig im Wiesenhang stehenden Markt errichtet hatte, und Michael Steinlechner wagte sich MPreis nun ins scheinbar unattraktive Souterrain vor.

A Pool on the Ceiling

A space without daylight on the lower level of Riegler Riewe's new Innsbruck Railway Station seemed initially to offer little attraction for a Tyrolean supermarket chain that normally erects its architect-designed buildings in the "open" landscape. However with architect Rainer Köberl, who had previously erected a supermarket for this chain that stands placidly on a meadow in Wenss, and Michael Steinlechner MPreis ventured into this apparently unattractive basement.





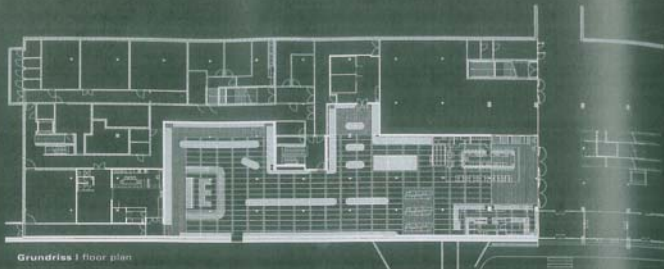
Gedimmte Selbstreflexion

Da ein Dialog mit der Natur oder der Stadt in der abgeschirmten Lage naturgemäß ausbleibt, ist der Raum ohne direkten visuellen Bezug zur Außenwelt atmosphärisch auf Selbstreflexion gedimmt. Wesentliches Element dieser illusionistischen Selbstbespiegelung ist die schwarze Glasdecke, in der sich räumliche Dimensionen und die wie Kostbarkeiten ausgeleuchteten Lebensmittel nach oben verdoppeln bzw. ins Bodenlose verlieren. Helle Seitenwände aus lackiertem Birkenperrholz, ein rotbrauner Kunstharzboden und simulierte Oberlichtinseln geben dem differenzierten Spiel mit dem Mangel an Aussicht eine zurückhaltende Fassung.

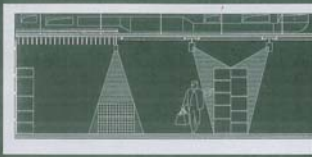
In der Architektur ist ein Spiegel meist dann reizvoll, wenn er an seiner Existenz zweifeln lässt. Zumindest beim ersten Mal, wenn man die raffiniert platzierte spiegelnde Fläche für eine Öffnung in der Mauer hält, ist die raumbildende Illusion des Spiegels perfekt. Das Täuschungsmanöver funktioniert, weil das eintreffende Licht nahezu unvermindert zurückgeworfen wird. Alle anderen reflektierenden und stärker absorbierenden Oberflächen verzerren und interpretieren die Welt in weniger selbstloser Weise, verschaffen sich durch ihre verfremdende Wirkung Präsenz. Während ein normaler Deckenspiegel im neuen MPreis keine Tiefe suggerieren, sondern flach zurückwerfen würde, was auf dem Boden steht, öffnet die schwarze, uneindeutig spiegelnde Glasfläche die Decke nach oben. Sie bewirkt, dass räumliche Dimensionen uneinschätzbar werden, dass der gespiegelte Gegen-Raum am Kopf

Dimmed Self-reflection

The nature of the location (a screened-off basement level means that a dialogue with nature or the city is an impossibility and therefore the space, which has no direct visual contact to the outdoor world, is dimmed to create a self-reflective atmosphere. The most important element in this illusionist self-reflection is the black glass ceiling in which spatial dimensions and the foodstuffs that are illuminated like precious goods are reflected upwards or lose themselves in its bottomless depths. Light-coloured side walls made of glazed birch plywood, a red-brown epoxy resin floor and simulated top-light 'islands' provide a subdued setting for a differentiated game played around the lack of a view out. In architecture mirrors are most interesting when one is uncertain whether they exist or not. Here, at least on the occasion when one takes the cleverly positioned reflective surface for an opening in the wall, the mirror's space-shape illusion is perfect. This deception works because almost the light entering is reflected back. All other reflective and more absorbent surfaces distort and interpret the world in a less selfless manner; their alienating effect serves to establish their presence. Whereas a normal reflective ceiling in the new MPreis market would not suggest depth but would simply mirror back what lies on the floor, the ambiguous reflective black glass surface of this ceiling opens upwards. It makes the reflected dimensions impossible to estimate. The reflected space is inverted but, unlike in a normal mirror,



Grundriss I floor plan



Schnitt I section

steht, aber anders als beim Normspiegel werden die zu reflektierenden Gegenstände sowohl verdoppelt als auch in ungewisse Tiefen verschluckt. Und sie werden verwandelt: In der nie vollkommen planen Oberfläche des emaillierten Float-glasses verschwimmen und verlieren sich die Spiegelbilder wie in einem dunklen stehenden Gewässer. Auf der Biennale in Venedig 2002 hatte Rainer Köberl einen ähnlichen Effekt erzielt, als er einen Raum des Österreich-Pavillons bis zur ersten Stufe und putzbündigen Sockelleiste schwarz unterlegte und mit Wasser flutete, sodass sich die Decke des Hoffmann-Raums darin spiegelnd verlor.

Illusionismus und Lichtspiele

Der dunkle Illusionismus der Decke ist eine Antwort auf den Illusionismus des Raumlichts. Die massiven, nur mit einem Brandschutzanstrich versehenen Stahlstützen stehen wie gehobelt im plastischen Streiflicht, die angestrahlten Waren in den geradlinigen Regalböden sind scharf gezeichnet, dazwischen gibt es aber auch – ungewöhnlich für einen Lebensmittelmarkt – Bereiche im dämmerigen Zwielicht. So liegt etwa zwischen dem Oberlicht über dem Eingang und dem Oberlicht über den Kassen der Bar- und „Baguette“-Bereich im atmosphärischen Halbschatten. Diese differenzierte von Halotech präzise gedimmte „Festbeleuchtung“ bewirkt die präzisen Raumhölle (bei einer Raumhöhe von 60 Metern könnte eine Raumhöhe von 3,10 Meter bedrückend wirken) und schafft die Voraussetzung für eine sympathische (und umsatzsteigernde) Illusion: Sie besichert jedem Kunden das erlebende Gefühl, als sei der Einkauf von Lebensmitteln nichts Banales, als seien die Waren selbst von erlebter Güte.

the objects to be reflected are both repeated and swallowed up in the unfathomed depth of the ceiling. And they are transformed. In the float glass surface that is never completely even, the mirror images swim and disappear, like in still, murky waters. At the Biennale in Venice 2002 Rainer Köberl achieved a similar effect when he covered the floor of a room in the Austrian Pavilion in black up to the first step and including the flush skirting, and then flooded it with water, so that the ceiling of the room designed by Hoffmann was both reflected by it and vanished into it.

Illusionism and Games with Light

The dark illusionism of the ceiling is a response to the illusionist use of the light in the space. The massive steel columns covered only with a fire protective coating stand as if planed down by sculpting rays of light, the illuminated goods stacked in the straight lines of the shelving are sharply outlined, between these there are also – rather unusually for a supermarket – areas of crepuscular twilight. For example, the bar- and baguette area between the roof light above the entrance and the roof light over the cash desks is atmospherically half in shadow. This differentiated “festive lighting” by the Halotech Company is precisely dimmed to deal with the difficult dimensions of the space (in a space 60 metres long, a ceiling height of only 3.10 metres could be oppressive) and creates the framework for a pleasant illusion. It gives every customer an uplifting feeling, as if shopping for groceries were something other than a banal activity, as if the goods themselves were something precious.



Riegler & Riewa
Neuer Bahnhof | New station Innsbruck

Lebensmittelmarkt MPREIS Innsbruck/Österreich, Hauptbahnhof

Bauherr | client MPREIS Warenvertriebs GmbH

Planung | planning Rainer Köberl & Michael Steinlechner
Projektleitung | project manager Klaus Schneckling, Inating
Stank | structural consultant Alfred Brunnstelner, Natters
Heizung/Lüftungsplanung | heating/ventilation concept

Tivoli Plan, Innsbruck
Elektroplanung | electrical concept HG-engineering, Innsbruck
Lichtplanung/ausstattung | lighting concept/fittings

Rainer Köberl & Halotech Lichtfabrik GmbH, Innsbruck
Glasdecke | glass ceiling Steindl Glas, Itter

Unterkonstruktion Glasdecke | structure glass ceiling
Metallbau Kohlegger, Innsbruck

Kunstharzböden | resin flooring Ehrfurt Spezialbau GmbH
„Baguette“-Möbel | „Baguette“ furnishing Möbelagentur KILGA, Innsbruck

Nutzfläche floor area	1.244 m ²
Umbräuer Raum cubage	5.015 m ³
Planungsbeginn start of planning	2/2002
Baubeginn start of construction	9/2003
Feiergattung completion	1/2004
Baukosten building costs	859.600,- EUR
Kosten pro m ² cost per m ²	674,- EUR