

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### • BESCHREIBUNG DES WETTBEWERBS

Zu vorgegebenen Themen können innerhalb von 3 Wochen Designvorschläge für ein Tragtaschenmotiv an [designcontest@mpreis.at](mailto:designcontest@mpreis.at) gesendet werden.

Es wird jeweils 3 ThemensiegerInnen geben, auf die attraktive Preise warten. Am Ende des Jahres wird aus allen ThemensiegerInnen die Einsendung mit der besten Jurybewertung auf Tragtaschen gedruckt, die dann in MPREIS-Märkten erhältlich sein werden.

Jede TeilnehmerIn verpflichtet sich, die Teilnahmebedingungen des MPREIS Design Contests zu akzeptieren.

### • PREISE

- Für die GesamtsiegerIn lockt eine 2wöchige Fernreise für 2 Personen.
- Für die jeweils drei besten Einsendungen pro Thema (insgesamt 9 ThemensiegerInnen) und die GewinnerIn des Publikumsvotings pro Thema werden Warengutscheine im Gesamtwert von € 1200 vergeben.
- Unter allen eingereichten Designs werden Warengutscheine und Sachwertpreise verlost.
- Das Gewinnermotiv wird auf den neuen Stofftaschen abgedruckt und in den Märkten erhältlich sein!

### • TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

- Zu jedem Thema können mehrere Beiträge einer KünstlerIn gesendet werden.
- Einschränkung ist lediglich, dass nur abdruckbare Einsendungen (Grafiken, Fotos, Texte,...) möglich sind.
- Die Designs müssen an [designcontest@mpreis.at](mailto:designcontest@mpreis.at) per Email geschickt werden.
- Die Größe der Datei sollte 5MB nicht überschreiten.
- Von den jeweiligen ThemensiegerInnen werden, wenn nötig, Dateien in Druckqualität nachgefordert, um einen schönen Druck zu gewährleisten. (300dpi, Größe DIN A3 Hochformat).

### • TEILNAHMEBERECHTIGTE

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit einem Mindestalter von 16 Jahren.

### • Jury und Bewertung

Die Jury besteht aus einer von MPREIS ausgesuchten Gruppe von ExpertInnen und DesignerInnen. Diese trifft eine Auswahl der besten Einreichungen, welche auf [www.mpreis.at](http://www.mpreis.at) veröffentlicht werden. Alle online gestellten Designs stellen sich einem Publikumsvoting. Die GewinnerInnen des Publikumsvotings kommen mit den ThemensiegerInnen in die Endrunde.

Die 3 ThemensiegerInnen pro Thema werden von der Jury gekürt.

Aus den Einsendung mit der besten Jurybewertung und den 3 Siegern aus dem Publikumsvoting wird von der Jury eine GewinnerIn ermittelt, deren Design auf Tragtaschen gedruckt und in MPREIS-Märkten erhältlich sein.

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### • URHEBER- UND NUTZUNGSRECHT

Das Urheberrecht verbleibt bei den TeilnehmerInnen der Designs. Mit Einreichung eines Designs räumen SiegerIn und ThemensiegerInnen der MPREIS Warenvertriebs GmbH das unentgeltliche, unwiderrufbare, übertragbare sowie zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkte Werknutzungsrecht ein, die Designs zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden, vorzuführen und der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen, inklusive auf Tragetaschen, Ausstellungen und Messen, den MPREIS Märkten, in Außen-Werbestellen, in Publikationen, Promotions- und PR-Materialien, in Druckwerken und im Internet zu veröffentlichen. Für nicht prämierte Einsendungen gelten diese Rechte nur im Rahmen des Design-Contests.

Alle TeilnehmerInnen bestätigen, dass ihre eingereichten Designs von ihnen selbst sind und diese Designs gegen keine Copyrights oder andere Rechte verstoßen. Im Falle eines Verstoßes gehen die vollen Konsequenzen auf den/die EinreicherIn zurück. Alle TeilnehmerInnen verpflichten sich, die MPREIS Warenvertriebs GmbH schad- und klaglos zu halten.

### • DATENSCHUTZ

Die persönlichen Daten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

### • ZEITPLAN

13. 7. 2009: Bekanntgabe des 1. Themas: GENUSS (Einsendeschluss: 9.8.2009)

17. – 30. 8. 2009: Eine Vorauswahl von Designs zum 1. Thema können auf [www.mpreis.at](http://www.mpreis.at) bewertet werden

7. 9. 2009: Bekanntgabe der 3 ThemensiegerInnen zum 1. Thema

3. 8. 2009: Bekanntgabe des 2. Themas: MEETING POINT (Einsendeschluss: 30.08.2009)

7. 9. - 20. 9. 2009: Eine Vorauswahl von Designs zum 2. Thema können auf [www.mpreis.at](http://www.mpreis.at) bewertet werden

28. 9. 2009: Bekanntgabe der 3 ThemensiegerInnen zum 2. Thema

24. 8. 2009: Bekanntgabe des 3. Themas (Einsendeschluss: 20.09.2009)

28.9.-11.10.2009: Eine Vorauswahl von Designs zum 3. Thema können auf [www.mpreis.at](http://www.mpreis.at) bewertet werden

19. 10. 2009: Bekanntgabe der 3 ThemensiegerInnen zum 3. Thema

---

22. 10. 2009: Bekanntgabe der GesamtsiegerIn

### KONTAKT

MPREIS Warenvertriebs GmbH

Landesstraße 16, A-6176 Völs

Email: [designcontest@mpreis.at](mailto:designcontest@mpreis.at)

Web: [www.mpreis.at](http://www.mpreis.at)