

Werben für Brustkrebs- Vorsorge

**Mpreis unterstützt das
Tiroler Brustkrebs-Vorsor-
geprojekt mit Werbung auf
den Trennschildern an sei-
nen Kassa-Förderbändern.**

Innsbruck – Tirolweit wer-
den im Zuge der Brustkrebs-
Vorsorgekampagne jedes Jahr
120.000 Frauen eingeladen,
die kostenlose Vorsorgeunter-
suchung zu nutzen. Um flä-
chendeckend möglichst viele
Frauen ansprechen zu kön-
nen, holte die Tiroler Landes-
regierung P.O.S Marketing und
Mpreis als Partner an Bord.
An allen Kassen wird auf den
Trennschildern für Mammo-
graphie geworben.

Zur Feier der mittlerweile
150. MPreis-Filiale, die kürz-
lich im Südtiroler Kastelruth
eröffnet wurde, wartet die Ti-
roler Lebensmittelkette mit
zahlreichen Artikeln, deren
Preise um 33 Prozent gesenkt
wurden, auf. (TT)

TT 11/11/08